



Communiqué de Presse du lundi 21 septembre 2009

La R&D de Repères, sélectionnée par le gouvernement

Septembre 2009 : Engagé depuis 2006 dans une démarche méthodologique visant à mobiliser les consommateurs via les outils 2.0 pour mieux les comprendre et les connaître, l'institut d'études marketing Repères s'est associé à 4 partenaires (2 entreprises et 2 laboratoires de recherche de la région Rhône Alpes) pour répondre à l'appel à projets en recherche-développement et innovation du gouvernement. Celui-ci fait partie du volet « Numérique » du plan de relance de l'économie lancé le 27 mai dernier par Nathalie Kosciusko-Morizet. Sur les 166 dossiers déposés, 48 ont été retenus dont : Serious Lab for Innovation.

Ce nouveau succès de l'équipe - récompensées deux années consécutives aux Trophées de l'Innovation Marketing pour ses travaux sur les mondes virtuels et les communautés de marque - confirme son expertise et les caractéristiques innovantes de sa recherche qui l'associe aux plus grands acteurs du secteur. 700 000 euros de subventions seront alloués au projet.

● Serious Lab for Innovation

Le projet a pour objectif d'utiliser le serious game pour concevoir et gérer des études marketing ludiques en ligne, en récoltant des données de qualité. Il s'agit de mettre au point un outil permettant aux managers de mener des études, notamment en marketing, et des démarches créatives. L'enjeu de ce type de laboratoire virtuel est particulièrement important car **il répond aux besoins de nombreuses entreprises en termes de coûts maîtrisés et de temps, leur permettant d'orienter rapidement leurs choix stratégiques en marketing et d'accompagner l'innovation nécessaire à leur compétitivité dans la création de nouveaux produits, services ou processus.**

Les données recueillies pourront être de deux natures : qualitatives à partir de questionnaires intégrés dans le jeu et quantitatives grâce à l'usage des traces d'utilisation laissées par les utilisateurs de Serious Game.

● Deux années de recherche pour un prototype

L'objectif est de développer en deux ans un démonstrateur permettant aux chargés d'étude de configurer simplement de nouveaux outils reposant sur des dimensions ludiques, méthodologiques, collaboratives et créatives. **Le démonstrateur sera testé sur des cas d'usage différents dont l'un est déjà prévu avec la BNP.** Une évaluation générale sera réalisée après chaque expérimentation afin d'affiner les spécificités de la plateforme. Un bilan permettra de clarifier les nouveaux usages et de définir les business models associés pour sa commercialisation.



● Une équipe qui fait sens – la complémentarité des partenaires

Déjà membre d'un Living Lab - réseau européen d'innovation ouverte - Repères est convaincu de la richesse des expertises croisées en termes d'innovation.

Trois entreprises (Repères, Sphinx Développement, Symétrix) et deux laboratoires de recherche (Syscom et ESC Chambéry) qui appartiennent aux pôles de compétitivité Imaginove et Cap Digital, s'associent donc autour du projet Serious Lab for Innovation.

Repères met à disposition son expérience en termes de méthodologie et de problématique d'études. Sphinx Développement apporte son savoir faire en termes de nouveaux procédés assistés par ordinateur dans le traitement de données quantitatives et qualitatives. Syscom déjà partenaire de l'ESC Chambéry sur des projets académiques et de recherche (Learning Game Factory) contribue à la production de l'environnement ludique du serious game, enfin l'investigation et le choix de méthodologies d'innovation, de collecte et d'analyse propres aux environnements virtuels seront accompagnés par les laboratoires SysCom et ESC Chambéry.

● Quelques mots sur Repères

Repères est un institut d'études marketing indépendant qui accompagne à l'échelle internationale de grands annonceurs dans le développement de leurs produits et de leurs offres.

Passionnés par les études, nous améliorons sans cesse nos outils. Nous allons toujours plus loin dans l'innovation et la recherche de nouvelles méthodes.

Retrouvez Reperes le Web :

Site web <http://www.reperes.net>

Blog <http://francoisabiven.blogspirit.com>

François Abiven
Pdg
Repères
9, rue Rougemont
75009 paris
Tél : 01 44 29 60 00
f.abiven@reperes.net

Emilie Labidoire
Responsable pôle Communautés
Repères
9, rue Rougemont
75009 paris
Tél : 01 44 29 60 00
ela@reperes.net