

Communiqué de Presse du mardi 17 octobre 2006

Repères : le 1^{er} institut d'études marketing sur Second Life

● Pourquoi sommes-nous sur Second life ?

Second life est une extension logique et inévitable de l'alliage entre jeux vidéo et internet. Avec cependant, une différence majeure et révolutionnaire : avec Second life, le virtuel n'est plus un jeu. Le virtuel devient une réalité en soi, avec laquelle il va falloir désormais compter. Non seulement il cohabite avec ce qu'on devra appeler « first life » mais il va jusqu'à intégrer celle-ci : on échange, on informe, on forme, on crée, on consomme et on monnaie telle une société à part entière.

Avec Second life c'est la réalité humaine psychique qui se réalise, enfin libérée du corps et de ses corollaires (l'espace, le temps, la gravitation, la procréation). Sur second life se révèlent et se donnent à connaître, les désirs, les fantasmes, les émotions aussi bien que les pensées et les volontés, les opinions. L'avatar est bel et bien un consommateur comme un autre, à ceci près qu'il exprimerait tout son imaginaire.

Passionné des études et de la connaissance du consommateur, REPERES ne peut ignorer ce nouveau monde sans frontières et profondément humain.

● Qu'est ce que Reperes-Second life ?

REPERES sur Second Life :

- Une veille de ce nouvel univers en pleine expansion : les comportements, les créations, les nouveaux codes qui s'instaurent ...
- Un espace d'expression libre et en continu pour les avatars : leurs opinions, attentes,...
- La création d'une communauté : un panel d'avatars qui pourront être sollicités pour répondre aux problématiques des marques qui souhaitent s'implanter ou développer leur offre sur Second Life,
- Un espace de test des innovations : le lieu des nouveautés à essayer et à évaluer ...

Repères Second Life bénéficiera de toute l'expertise des équipes de Repères First Life : qualitativistes, éthologues spécialistes de l'observation, quantitativistes, spécialistes du Web ...

Retrouvez Reperes sur Second Life à la localisation suivante :

<http://slurl.com/secondlife/loon/209/23/104/>

Sur Second Life, prenez contact (via la fonction « search ») avec un de nos représentants :

- Contact Etudes / Communauté : Reperes Link
- Contact Animateur Virtuel : Reperes Go

● **Quelques mots sur Reperes « First Life »**

Reperes est un institut d'études marketing indépendant qui accompagne à l'échelle internationale de grands annonceurs dans le développement de leurs produits et de leurs offres.

Passionnés par les études, nous améliorons sans cesse nos outils. Nous allons toujours plus loin dans l'innovation et la recherche de nouvelles méthodes.

Retrouvez-nous sur le Web : <http://www.reperes.net>

François Abiven
Pdg
Reperes
9, rue Rougemont
75009 paris
Tél : 01 44 29 60 00
f.abiven@reperes.net

Emilie Labidoire
Chef de Projet Reperes - Second Life
Reperes
9, rue Rougemont
75009 paris
Tél : 01 44 29 60 00
ela@reperes.net